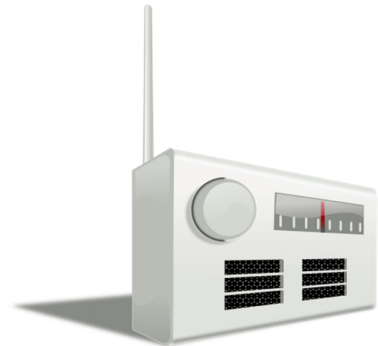


Vorlage

Radio

Reportage, Interview, Kommentar, Bericht, Expertenbefragung, Diskussion und Musik – es gibt viele Bausteine, aus denen eine Radiosendung bestehen kann. Den unterschiedlichen Formen der Berichterstattung gemeinsam ist der Wechsel zwischen Autorentext – das, was der Radiosprecher verliest – und Originaltönen (O-Tönen) – jene Sendungsteile, die nicht im Radiostudio aufgenommen wurden. O-Töne können Stellungnahmen von Betroffenen, Interviews mit Experten sowie Geräusche vom Aufnahmeort sein. Ein Standardbeitrag sollte höchstens 50 Prozent O-Töne enthalten und hat eine Dauer von zwei bis fünf Minuten.



Die gängigsten Darstellungsformen im Radio sind:

Nachricht / Meldung

Nachrichten oder Meldungen enthalten lediglich die wichtigsten Informationen. Diese sollten knapp und sachlich die sechs „W-Fragen“ beantworten: Wer? Was? Wann? Wo? Warum? Wie?

Reportage

Mit Reportagen wird direkt vom Ort eines Geschehens berichtet. Aufgenommen werden einzelne Geräusche, ganze Geräuschkulissen („Atmo“) und O-Töne der beteiligten Akteure. Beschreibungen und Erklärungen des Reporters verbinden die einzelnen Teile.

Hörspiel

Hörspiele sind wie ein Theaterstück oder ein Film aufgebaut – nur dass man nichts sieht. Meistens werden sie von mehreren Sprechern gelesen. Durch Atmos, Musik und Geräusche wird die Geschichte lebendiger gemacht.

Interview

In Interviews wird eine Person zu einem bestimmten Thema befragt. In der Regel sind die Fragen und die Antworten zu hören.

Umfrage

In Umfragen werden viele Personen zu einem bestimmten Thema befragt. Dabei wird allen Personen immer dieselbe Frage gestellt.

Vorlage

Gebauter Beitrag

Der gebaute Beitrag – oft auch O-Ton-Bericht genannt – ist einer der wichtigsten Darstellungsformen im Radio. Er informiert sachlich über Geschehnisse und Tatsachen. Er besteht aus O-Tönen (z.B. aus einem Interview oder einer Umfrage) und einem Sprechertext.

Für die Produktion einer Radiosendung werden wir uns in dieser Unterrichtseinheit auf die Darstellungsformen *Interview*, *Umfrage* und *gebauter Beitrag* konzentrieren.

Bild: © pixabay, Creative Commons Deed CC0